Letmo

AKTUALITY OD KOLIBŘÍKŮ • LÉTO&PODZIM 2020

kolibřík
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY

KOLIBŘÍCI A KORONAKRIZE

Inspirace nejen pro sociální firmy

AKTUALITY Z VELITELSTVÍ LETKY

Představujeme novinky a dobré zprávy

PARTNEŘI A ZAMĚSTNANCI

Rozhovory o zkušenostech s naší sociální firmou

Šití roušek pro Kolibříky
Se zakázkou pro nás pomohly studentky z Ostravské univerzity.

MY A KORONAKRIZE

Jestli jsme si něco z jarní krize odnesli, pak je to to, že dovedeme pracovat ve vysokém improvizačním tempu a že máme skvělé zaměstnance, kteří pochopili, že pro zvládnutí krize je nezbytné se zapojit. V neposlední řadě situace prověřila naše vztahy s obchodními partnery, kteří nejenom, že dostáli svým závazkům, navíc nám výrazně vypomohli změnou některých procesů. Velké poděkování všem zaměstnancům a z partnerů zejména ČSOB a Comdata Czech.

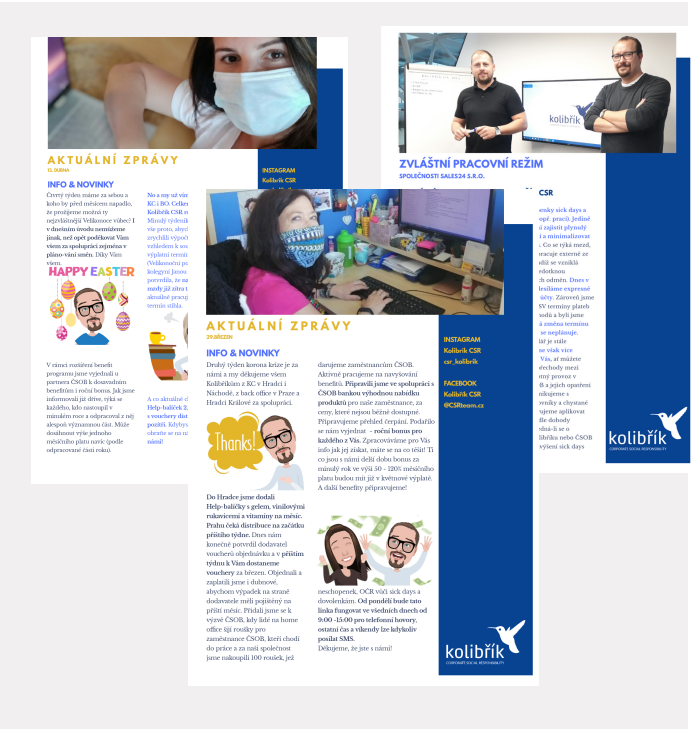
Kroky, které jsme učinili najdete přehledně popsané na další straně, zde se zastavíme především nad procesy krizového řízení sociální firmy, které jsme si vyzkoušeli v ostrém provozu a snad budou inspirací nejenom dalším sociálním firmám.

Jako první body po vyhlášení nouzového stavu jsme si prošli veškeré nákladové položky a snížili maximum výdajů na minimum. Určili jsme si priority, za něž jsme se rozhodli stůj co stůj bojovat: nebudeme ukončovat pracovní poměry, nebudeme snižovat mzdy, 100% apel na zdraví našich zaměstnanců, intenzivní komunikace a v neposlední řadě důraz na budoucnost firmy po krizi.

Zkontaktovali jsme naše partnery a zrevidovali naplňování veškerých zakázek a smluv. To nás ujistilo, že stav je stabilní i na straně klientů. Zcela nový přístup jsme nastavili k benefitům, kde jsme ty klasicky zážitkové měnili na podporující zdraví a prevenci. Dlouhé hodiny jsme trávili telefonáty zajišťující v březnu zdánlivě nemožné - dodat všem našim lidem nedostatkové antibakteriální gely, roušky , rukavice ale také zásobu vitamínů. A podařilo se. Za jeden den naše netradiční spojka - mzdová účetní Jana najela přes 700 km, abychom rozdistribuovali tzv. Help-balíčky obsahující výše uvedené našim zaměstnancům, patřícím vzhledem ke svému zdravotnímu stavu k náchylnějším skupinám obyvatelstva. Klíčové bylo rovněž sledovat vývoj vládních opatření a začít tomu uzpůsobovat provoz. Nebýt našich zaměstnanců, kteří často oželeli své plánované letní dovolené a vybírali si cíleně volno tak, aby vyhovovalo rozložení mzdových nákladů do zbytku roku 2020, byla by situace pro další budoucnost velice složitá.

Právě našim zaměstnancům a partnerům patří největší dík!

Seznam opatření, díky kterým naše sociální firma zvládla jaro. Zásadní byla komunikace a revize partnerských smluv.



AKTUÁLNÍ ZPRÁVY

INFO & NOVINKY

HAPPY EASTER

ZVLÁŠTNÍ PRACOVNÍ REŽIM

SPOLEČNOSTI SALESZ4 S.R.O.

AKTUÁLNÍ ZPRÁVY

29.BŘEZEN

INFO & NOVINKY

Thanks!

INSTAGRAM

Kolibřík CSR

csr_kolibrik

FACEBOOK

Kolibřík CSR

@CSRteam.cz

kolibřík

KOMUNIKACE

Nastavili jsme nové komunikační kanály směrem k zaměstnancům. HR linku, kde jsme byli k dispozici takřka 24/7 pro případné rušení či posouvání směn ze zdravotních důvodů, dále Whatsapp kanál a rozšíření doby provozu personálního oddělení. Management společnosti pak byl ve spojení 7 dní v týdnu a organizoval celý krizový režim.

BULLETIN

Zřejmě největší symbol koronakrize v naší sociální firmě. Jednou týdně aktualizované novinky a úpravy provozu jsme komunikovali prostřednictvím online týdeníku. Vždy v nedělních večerních hodinách od března do rozvolnění nouzového stavu nalezli naši zaměstnanci bulletin v emailu, zasílaný jejich HR Business Partnerkami

HELP-BALÍČEK

Celkem tři různé balíčky, které vždy obsahovali kombinaci některého v tu dobu nedostatkového zboží: roušky, antibakteriální gely, latexové rukavice a také měsíční dávku vitamínů C jsme distribuovali každému z našich zaměstnanců do práce i domů.

POSUNUTÍ TERMÍNU MEZD

i díky našemu partnerovi ČSOB, který skvěle zareagoval na vývoj posunutím termínu splatnosti faktur jako vůbec první banka v Česku, jsme mohli změnit výplatní termíny a tak se v tomto těžkém období dostala mzda k našim zaměstnancům až o 10 dní dříve než je běžné.

INDIVIDUÁLNÍ PŘÍSTUP

Změny jsme se snažili přizpůsobit nejenom situaci ve společnosti, nýbrž také aktuálnímu stavu u našich zaměstnanců. Maximum home office, kde to bylo možné, extra příspěvek na dopravu kvůli zrušeným spojům i náhradní pracovní náplň za původní umožnili udržet chod celé sociální firmy. Speciální režim na pobočkách byl samozřejmý.

MINIBAR KOLIBŘÍK

Pracovní prostředí jsme zpříjemňovali novým benefitem občerstvení na pracovišti.

KOLIBŘÍCI A LINKA 1212

I Kolibříci se zapojovali do celospolečenské pomoci. Tým, který navolával schůzky bankéřů pomáhal na lince 1212. Z domu i z kanceláře. Jiní kolegové šili roušky pro potřebné.

Ing. Josef Novotný, zakladatel Kolibříka se vyjadřuje k hlavnímu tématu

PÁR SLOV ZAKLADATELE

"Osmý rok se pohybuji v oblasti sociálního podnikání a mohu říci, že stejně jako v dalších segmentech se celá Covid situace stala naprosto bezprecedentním stavem, výzvou, jaká v naší oblasti ještě nikdy nenastala", říká Josef Novotný, zakladatel sales24 s.r.o., která provozuje sociální brand Kolibřík CSR.

"Jsem nesmírně rád, že spolupráce našich zaměstnanců, partnerů a managementu ukázala, že Kolibřík může obstát i v takto těžkém období a zároveň si nesmírně vážím právě našeho managementu, který fungoval v podstatě 24/7, aby zajistil ochranné pomůcky zaměstnancům a pracoval na nových procesech, jejichž implementace trvá standartně měsíce, kolegové vše zvládli v řádu dnů. Kolibřík CSR vyšel z krize ještě silnější než před ní a já si velmi uvědomuji, že mnoho firem takové štěstí nemělo." dodává jednatel.

"Stále se snažíme myslet dopředu a aktuálně připravujeme firmu na možné pokračování krize v podzimním a zimním období".

Připravujeme podzimní verzi Help-balíčků a také nové možnosti dopravy do práce.

Informace i fotoreportáž najdete na sociálních sítích a na našem webu.

FOND POMOCI COLIBRI

Nápad vzniku projektu, který si dává za úkol najít malé příběhy, kterým může pomoci ke šťastnějšímu konci vznikl v průběhu jara 2020. Naší ředitelé přemýšleli jak dostat konkrétní pomoc nejen k našim zaměstnancům, ale i k takovým příběhům, které nejsou mediálně známé. Vedení Kolibříka CSR tak vyčlenilo 100.000 Kč, které do konce roku daruje na konkrétní řešení potřeb hendikepovaných občanů po celé České republice.

"Vzhledem k tomu, že jsme zaměstnavatel zdravotně postižených kolegů, kterých je v naší rostoucí firmě více než 85%, je logické, že fond pomocí Colibri bude směřovat předně k nim", uvádí Zdeněk Kosour, výkonný ředitel Kolibřík CSR a dodává: "zároveň však budeme hledat další malé příběhy v regionech v nichž působíme, takže příjemce nemusí být nutně z Kolibříka".

Doposud jsme z Colibri darovali šeky v hodnotě přes 50.000 Kč např. na nákupy speciálních léků, dopravu po rehabilitaci, nákup speciálního vozíku, ale také pomoc jedné institucí, která odvádí v našem regionu skvělou práci, o koho se jedná se brzy dozvíte na našem Instagramu, Facebooku a webu www.csrteam.cz./novinky.

Zažádat o příspěvek si může každý vyplněním formuláře na našem webu v sekci Colibri Fond. Aktuálně chystáme novinku v projektu a to je zapojení všech zaměstnanců do hlasování o příjemci pomocí, které budeme spouštět na podzim 2020.

ROZHOVOR S MANAGEREM

Nikola Šuleková
stála u zrodu Kolibřík CSR jako
vůbec první HR Business Partnerka

Nikola je pracovitá a odpovědná máma, svého Viléma i hradeckých Kolibříků.

Nikolo, co vše se změnilo od doby Vašeho příchodu do firmy a prvních CSR týmů?

Za rok mé spolupráce vnímám zásadní navýšení počtu zaměstnanců, které jsme jako tým společnými silami dokázali integrovat. Vnímám větší stabilitu firmy, spokojenost zaměstnanců a minimální výší fluktuace. Prohloubily a upevnily se vztahy, jak se zaměstnanci, tak s partnery. Osobně vnímám právě mezilidské vztahy jako zásadní faktor dobře fungující sociální firmy.

Co Vás na práci v Kolibříku baví a naplňuje?

Moje práce mě celkově velmi baví. Představuje různou formu mého uplatnění. Organizační a manažerská činnost jde ruku v ruce s velmi důležitou stránkou, kterou je sociální a individuální přístup k člověku. Takových 10 v 1 (směje se). Baví mě s kolegy navazovat přátelské vztahy a budování důvěry u nových hendikepovaných kolegů. Odměnou mi je jejich spokojenost a osobní posun k lepšímu a kvalitnějšímu životu. Naplňuje mě budování pevných vztahů s manažery partnerů a pomoc s realizací jejich požadavků. To jsou věci, které jsou zároveň mým hnacím motorem.

Od Vašeho šéfa Zdeňka víme, že jste nesmírně pracovitý člověk, kterého dokonce musí posílat na dovolenou příkazem. Je to tak?

Je pravda, že jsou období, kdy se do práce zakousnu na tolik, že nevnímám nic kolem sebe a v takto rozjetém vlaku se brzda hledá těžko. Nicméně relaxaci je pro mě i trávení veškerého volného času s mým synem a ty dovolené postupně také doháním (usmívá se).

Aktuální benefity,
které čerpají zaměstnanci

ROZŠIŘUJEME BENEFIT PROGRAM

Na jaře jsme představili nový Benefit program, který ještě nastavil dřívější bonusy v podobě voucherů. Neustále se snažíme myslet na to jak ještě navyšovat užitek zaměstnanců Kolibřík CSR ze spolupráce s naší sociální firmou a tak aktuálně připravujeme další novinky.

Zřejmě nejzajímavějším novým bonusem budou připravované bezúročné zaměstnanecké půjčky. Každý zaměstnanec si bude moci požádat o půjčku v maximální výši jeho měsíčního platu, kterou bude moci splácet po dobu až 12ti měsíců. Vždy se budeme snažit pomoci.

Další připravovanou záležitostí je pak pomoc ve finančním zatížení domácností zaměstnanců exekucí.

"V dnešní době, kdy je vysoké procento občanů Česka zatíženo byť menšími exekucemi může snadno nastat situace, kdy shodou okolností zapomněl člověk na pokutu či opomenul splátku úvěru a právě pro tyto příležitosti připravujeme spolupráci, kdy Kolibřík CSR posoudí, zda-li může převzít tento závazek, zaplatí jej za zaměstnance a ten nám pak bude závazek bezúročně splácet" dodává Zdeněk Kosour, výkonný ředitel Kolibřík CSR.

Nové benefity, nejen formou bezúročných půjček, budeme představovat na podzim 2020.

ROZHOVOR S PARTNEREM

Ivana Smejkalová
ředitelka sociální firmy
Comdata PRO

OZP týmy jsou pro nás velkým přínosem.

Jak vznikl nápad začlenit do struktury korporátu vlastní sociální firmu?

Comdata Czech jsou celosvětově významnou firmou v oblasti poskytování služeb zákaznické péče. Jen na českém trhu. zaměstnáváme okolo 1000 zaměstnanců na 12 pobočkách. V rámci dalšího vývoje společnosti pro nás bylo logické hledat další pracovní trhy a zvláště ty se společenským přesahem. Díky Kolibříkům se kterými jsme již dříve spolupracovali na úsěšných projektech jsme zjistili jak vytvářet pracovní příležitosti pro hendikepované. Bylo logické vytvořit novou entitu s pravidly, které se přizpůsobí potřebám OZP, čímž dosáhnete spokojených zaměstnanců, kteří Vám tuto změnu vrátí v podobě kvalitních pracovních výkonů a pozvednou celý provoz společnosti.

Konkrétní přínos ve spolupráci s OZP a OZZ vidíte tedy jaký?

Týmy, kde vedle sebe pracují starší zaměstnanci s mladými, kolegové s postižením nebo sociálním znevýhodněním ad. fungují báječně. Kolegové se inspirují, pomáhají si, v týmu pak vládne celkově lepší atmosféra. Někde jsem četla slogan „my o diversitě nemluvíme, my jí žijeme“ to na nás úplně sedí. Naše call centra jsou plná takových mixů. Nemáme žádné předsudky, ke všem přistupujeme stejně. Vidíme hlavně kolegy, kteří chtějí pracovat a stát se součástí našeho přátelského kolektivu. Některým je však zapotřebí upravit pracovní podmínky, protože zkrátka nemají rovné příležitosti. Tento přístup se velmi pozitivně projeví i na výsledcích firmy.

Jaký je rozdíl mezi Comdata Czech a Comdata PRO?

Comdata PRO jsou dceřinkou společnosti Comdata Czech. Jsme sice dcerou, avšak snažíme se, zachovávat si vlastní entitu ve všech ohledech. Kolibřík CSR nám pomáhá naplňovat veškeré standardy sociální firmy a i díky němu Comdata PRO velmi rychle rostou, za půl roku spuštění provozu již mají přes 100 zaměstnanců a míříme dál.

Kde vidíte budoucnost svoji i Vaší společnosti?

Mám velice ráda nové věci, nové výzvy, starty velkých projektů. Comdata PRO jsou stále na startu, je tu obrovský prostor pro kreativitu, spolupráci, inovace. Je toho opravdu hodně, velice zajímavá práce, která mě naplňuje na 100%. Chci být u tohoto unikátního příběhu i nadále a přeji si udržení prosperujícího podniku s přátelskou atmosférou a spokojenými zaměstnanci.

KOLIBŘÍCI PRAHA

Sociální firma Kolibřík CSR si zakládá na vhodném pracovním prostředí pro všechny naše zaměstnance. V této sérii článků Vám představíme jednotlivá místa v Česku, kde mají Kolibříci zázemí pro svoji práci. A začínáme matkou měst Prahou.

Praha je pro nás specifická v tom, že je to město s aktuálně nejvyšším počtem hnízd Kolibříků. Najdete nás na čtyřech různých místech, každé má své specifikum.

Praha - Radlická je domovem pro Kolibříky, kteří zde tvoří tým, jehož úkolem je vyřizovat reklamace a stížnosti zákazníků našeho partnera ČSOB. V době publikace těchto řádků (červenec 2020) zároveň začínáme stavět v této lokalitě již druhý tým, který bude mít na starosti administrativu Finančních trhů. Pro outsourcing této aktivity postupně budujeme tým až do možné velikosti 10 dalších nových Kolibříků.

Druhým místem, kde spravujeme tým back office je Praha - Balabenka. Naše kolegyně zde zpracovávají agendu z oblasti vztahového bankovnictví.

Na dalším místě, kde nás najdete je okrajová část Praha - Jirny. Zde se zpracovává opět agenda back office.

Kontaktní místo pro nové uchazeče je na adrese Drtinova 10, Praha - Smíchov. Zde najdete ředitele Zdeňka nebo HR Business Partnerku Věru, která se stará o všechny pražské Kolibříky. Právě Smíchov je brána, kterou prochází všichni noví pražští uchazeči o zaměstnání. V IMPACT HUBU D10 se konají výběrová řízení a je zde také funkční prostor, který využíváme k celorepublikovým sletům Kolibříků ze všech měst pro pravidelné porady či školení.

Fotografie z pracovního prostředí v Praze najdete na našem Instagramu, Facebooku nebo webu.

Zdeněk Kosour
Výkonný ředitel Kolibřík CSRi

KOLIBŘÍK & ORGANIZACE

Rubrika, v níž vedení společnosti přibližuje firemní strategie naší sociální firmy.

Otevírání (nejen) regionální spolupráce s organizacemi a institucemi činnými ve společenské odpovědnosti a také s dalšími sociálními podniky je pro nás strategické z obchodního i společenského hlediska.

Jsme členy Asociace společenské odpovědnosti, kde jsme si nedávno rozšířili členský profil. Spolupráce s asociací a jejími členy je pro násvelmi inspirativní.

Před nedávnem jsme navázali spolupráci se skupinou Etincelle, kterou jistě budete znát mimo jiné díky síti kaváren Mezi řádky, která se rovněž specializuje na zaměstnávání kolegů s hendikepem.

Zásadní je pro nás partnerství s Comdata PRO, projektem, který jsme společně s mateřskou Comdata Czech založili a toto největší zákaznické centrum z oblasti sociálního podnikání pomáháme spravovat.

Navázali jsme spolupráci také s Tiskárnou Broumov, rovněž sociálním podnikem. Dali jsme si závazek, že veškerý tisk marketingových kapacit budeme zadávat pouze této společnosti.

Nedílnou součástí i kooperace s MPSV a Úřady práce ČR, zejména skvělého přístupu pracovníků ÚP v Hradci Králové si velmi vážíme.

V budoucnu plánujeme otevřít spolupráce a partnerství s dalšími zajímavými organizacemi, institucemi či sociálními podniky. Aktuality najdete vždy na našich sociálních sítích a webu v sekci novinky.

Jana svým aktivním životem boří nejeden mýtus o OZP pracovnících.

PTÁME SE ZAMĚSTNANCŮ

Jana Tesařová
naše zaměstnankyně z hradeckého oddělení back office

Jak dlouho jste Kolibřicí?
Přes 8 měsíců.

Co Vás na práci u nás baví nejvíce?
Pestrost, spolupráce a ochota týmu.

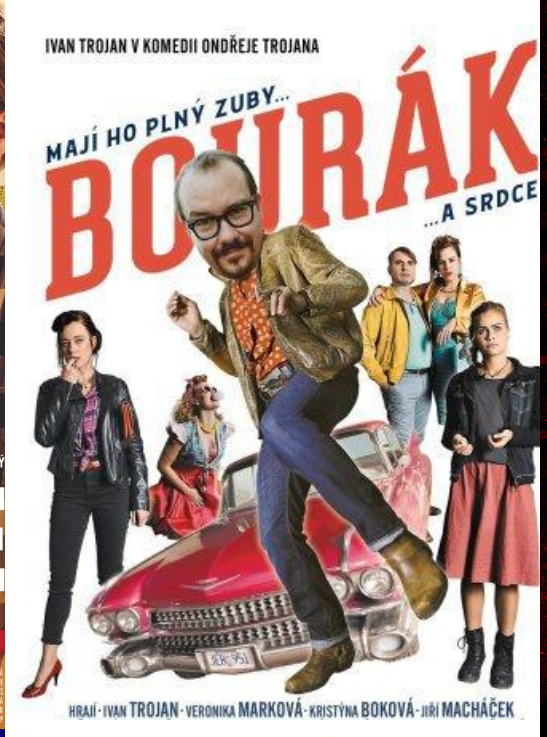
Čeho si na spolupráci s Kolibřík CSR vážíte nejvíce?
Nejvíce si vážím toho, že s každým zaměstnancem jednáte individuálně a přátelsky.

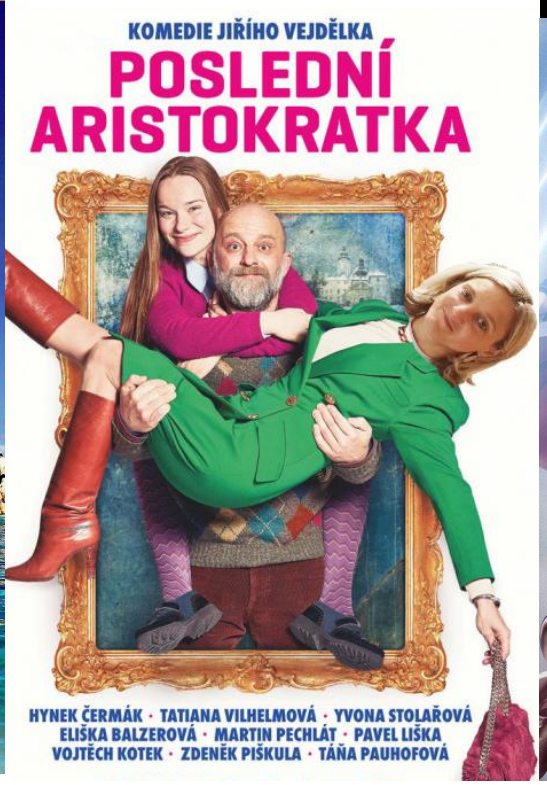
Jaké obavy jste měla při nástupu a jak jste se s nimi vyrovnala?
Nejvíce se začleněním do kolektivu, už po pár týdnech jsem ale zjistila, že pracuji v týmu plném vstřícných a ochotných kolegů.

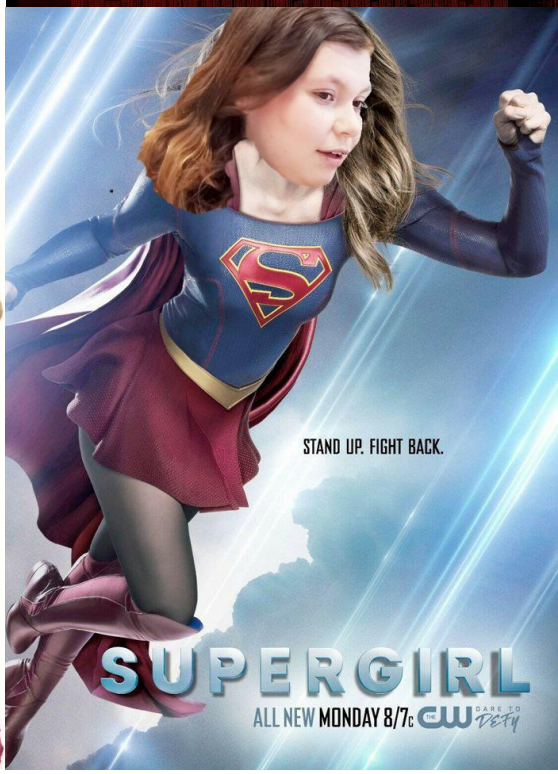
Máte své oblíbené koníčky?
Hned několik. Plavání, jízda na kole, Power jóga (7 let), bodystyling a také divadla, kina a muzikály.

Kde nejraději relaxujete?
Ideální relax je pro mě čas strávený s rodinou. Ráda čtu, sleduji seriály, filmy.

Jaký vzkaz byste poslala budoucím zaměstnancům naší sociální firmy Kolibřík CSR?
Kolibřík je v mé kariéře nejlepším zaměstnavatelem. Nováčci se mohou těšit na individuální přístup, skvělé benefity, vzdělávání zaměstnanců a především na ochotu vedení. Je skvělé, že Vám zde vyhoví z pracovní dobou.







ZÁVĚREM...

Máme za sebou bouřlivé ale i úspěšné pololetí. Nejenomže jsme se s nástrahami karanténího jara poposovali dobře, dokonce jsme díky své kvalitně dodané prací získali nové objednávky, které do konce roku znamenají růst celé naší sociální firmy o více než 60%. Což je narozdíl od mnoha dalších společností v aktuální době neuvěřitelná zpráva. Děkujeme všem našim Kolibříkům, Kolibřicím, managerskému týmu a zvláště i partnerům. A doufáme, že se Vám historicky první firemní magazín líbil.

A malá soutěž na závěr. Nahoře vidíte covery filmových trháků, kde se do rolí hrdinů proměnili naši manageři. Pokud poznáte alespoň 4 z nich jménem, napište je do SMS a pošlete na číslo 734 750 745. První nejrychlejší získává 2 lístky do Cinestaru. Děkujeme, že jste s námi!